

REGARD VIDE SES POCHEs ET MET CARTE SUR TABLE.

LE FESTIVAL PRÉSENTE L'IMAGE DE SA 14E ÉDITION.

Saguenay, 6 janvier 2010 – Lieu de rencontre entre les créateurs et le public, REGARD est avant tout un véritable bassin d'artistes réunis autour du même prétexte : *le court métrage*. « La chaleur d'un événement à l'échelle humaine ou même les stars sont accessibles à tous pour quelques mots ou une poignée de main », souligne le concepteur de l'affiche, Sylvain Dumais, connu entre autres pour son travail dans les pages du magazine URBANIA et du journal Voir.

C'est la première fois que Sylvain Dumais conçoit le visuel de REGARD, mais il n'en est pas à sa première collaboration avec le Festival pour autant. Originaire du Saguenay et ami de REGARD depuis les débuts, il fut au centre du projet Témoin privilégié où il captait sur le vif les festivaliers de la 13e édition derrière une installation de type photomaton.

Reconnu pour ses photographies commerciales, c'est aussi un artiste chevronné. De nombreuses expositions et distinctions à travers le Québec, le Canada et la Belgique viendront confirmer sa passion photographique.

Éric Bachand, directeur artistique du Festival, résume le concept du visuel : « Nous avons les prémices d'une mise en scène depuis longtemps, tout est parti de ce qu'on pourrait trouver en vidant les poches d'un réalisateur ».

Le processus de création s'est enclenché autour de cet assemblage d'objets, en apparence hétéroclites, mais qui au fond forme une composition représentative de l'univers d'un réalisateur. Plusieurs regards attentifs sont nécessaires afin d'y découvrir tout son contenu et une surprise jaillit lorsqu'on y saisit l'image dans son intégralité.

REGARD vous invite télécharger son affiche sur le site du Festival à : www.caravane.tv
Profitez-en pour y visionner la pub télé !

Sylvain Dumais est passé maître dans le « stop-motion », un procédé d'animation image par image réalisée à l'aide d'un appareil photo numérique. Une série de photos qui, lorsqu'elles s'animent, forment un film : la pub télé de l'édition 2010.

Le Festival se tiendra du 10 au 14 mars 2010

REGARD est présenté par Promotion Saguenay et rendu possible grâce à la collaboration de Télé-Québec, Rio Tinto Alcan, Hydro-Québec, Le Lait, Hôtel Chicoutimi, Radio-Canada et Belle-Gueule.

Le Festival tient à souligner le soutien du Conseil des arts du Saguenay, de la SODEC, du ministère Tourisme Québec, de Téléfilm Canada, du Conseil des Arts du Canada et de Patrimoine canadien.

-30-

Source : Nélanne Racine
Adjointe aux communications
REGARD sur le court métrage au Saguenay
418-698-5854
Communication@caravane.tv



114 rue Bossé | Chicoutimi | Québec | Canada | G7J 1L4

T. 418.698.5854 | F. 418.698.1026

info@caravane.tv | www.caravane.tv