

DEVIS PUBLICITAIRE

ADVERTISING



REGARD24^e

FESTIVAL INTERNATIONAL DU COURT MÉTRAGE AU SAGUENAY
SAGUENAY INTERNATIONAL SHORT FILM FESTIVAL

DEVENIR ANNONCEUR

BECOME AN ADVERTISER

PRÉSENTATION DE REGARD

REGARD PRESENTATION

REGARD - Festival international du court métrage au Saguenay est un rassemblement de professionnels et de passionnés du 7^e art qui fait de Saguenay le rendez-vous mondial du court métrage. La participation de la population, de par la présence des festivaliers, bénévoles et artistes locaux, y est aussi remarquable que les centaines de touristes qui viennent y raviver leur créativité.

Parallèlement aux projections destinées au grand public et à la compétition, des avant-premières, rétrospectives, hommages, dédicaces, expositions et projections en plein air jalonnent les cinq jours du Festival.

REGARD - International short film Festival in Saguenay is a gathering of professionals and art lovers who which, one a year, transforms Saguenay into a hub of cinematic innovation. The involvement of the population, through the presence of festival-goers, volunteers and local artists, is as remarkable as the hundreds of tourists who come to replenish their creativity.

In addition to screenings for the general public and the competition, previews, retrospectives, tributes, dedications, exhibitions and outdoor screenings punctuate the five days of the Festival.

IMPRIMÉS

2 000 - 3 000 revues imprimées

20 000 grilles horaires imprimées

INFOLETTRES

17 infolettres programmées

9 102 abonnés /infolettre

45 % d'ouverture utilisateurs

WEB festivalregard.com

49 977 pages vues / mois

60 articles de blogues

35 % sont des utilisateurs de Chicoutimi

25 % sont des utilisateurs de Montréal

PRINT

2 000 - 3 000 printed magazines

20 000 printed schedules

NEWSLETTER

17 scheduled newsletters

9 102 subscribers /newsletters

45 % user opening

WEB festivalregard.com

49 977 page views / month

60 blog posts

35 % are users from Chicoutimi

25 % are users from Montréal



PUBLICITÉ REVUE

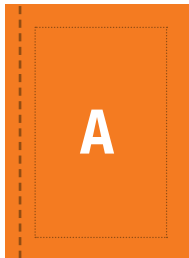
MAGAZINE ADVERTISEMENT

Date limite: 13 décembre

Deadline: December 13

DIMENSIONS ET TARIFS

DIMENSIONS AND PRICES

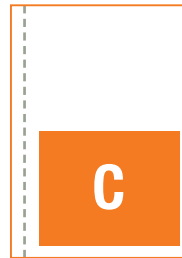


A- 1 PAGE BLEED – (C2-C3-C4)

Couleur ou N&B / *Color or B&W*

Marge de sécurité pour le texte: 0.5"
Safety margin for text: 0.5"

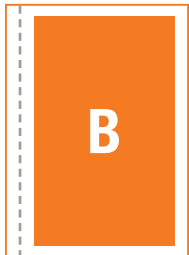
6.375" L X 9.125" H
(16.20 cm x 23.18 cm)
3 000 \$



C- 1/2 PAGE (NO BLEED)

Couleur ou N&B / *Color or B&W*

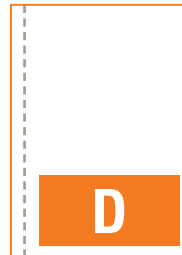
5.625" L X 4.1875" H
(14.29 cm x 10.64 cm)
850 \$



B- 1 PAGE (NO BLEED)

Couleur ou N&B / *Color or B&W*

5.625" L X 8.625" H
(14.29 cm x 21.90 cm)
1 500 \$



D- 1/3 DE PAGE (NO BLEED)

Couleur ou N&B / *Color or B&W*

5.625" L X 2.7083" H
(14.29 cm x 6.88 cm)
500 \$

SPÉCIFICATIONS

SPECIFICATIONS

Fichiers acceptés: PDF, TIFF ou EPS (outlined)

Résolution: 300 PPP

Couleur: CMYK ou NB (aucun RGB ou Pantone)

Encrage maximum: 255 %

Fond perdu (bleed): Un fond perdu (bleed) de 0.125" (0.3175 cm) est exigé seulement pour le format A.

Marge de sécurité: Une marge de sécurité des contenus textes de 0.5" (1.27 cm) est exigé seulement pour le format A.

Le format de votre publication doit respecter les dimensions énumérées ci-haut. Aucune modification à votre visuel ne sera apportée par notre équipe.

Files allowed: *PDF, TIFF or EPS (outlined)*

Resolution: *300 DPI*

Color: *CMYK ou B&W (no RGB or Pantone)*

Maximum inking: *255 %*

Bleed: *A bleed of 0.125" (0.3175 cm) is required only for format A.*

Safety margin: *A 0.5" (1.27 cm) safety margin for text only is required only for format A.*

The format of your publication must respect the dimensions listed above. No changes to your visuals will be made by our team.

Nous ne faisons pas la confirmation d'impression par le partenaire, sauf sous certaines conditions. Vous adressez, à ce sujet, à Keven St-Gelais, Coordonnateur marketing.

We don't make print confirmation with the sponsor, except under certain conditions. On this matter, please, contact Mr Keven St-Gelais, Marketing coordinator.

PUBLICITÉ GRILLE-HORAIRE

SCHEDULE ADVERTISEMENT

Date limite: 13 décembre

Deadline: December 13

DIMENSIONS ET TARIFS

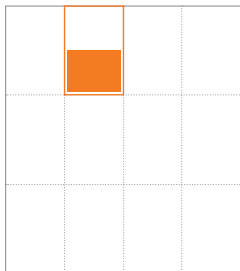
DIMENSIONS AND PRICES



E- FORMAT 1 1/2 PANNEAU

N&B seulement / *B&W only*

4,5" L X 3,375" H
1 500 \$



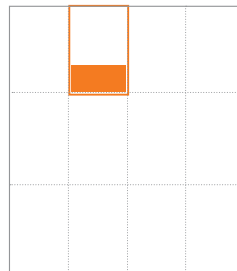
Représentation dans la
grille-horaire dépliée /
*Visualization within
the opened schedule*



F- FORMAT 2 1/3 PANNEAU

N&B seulement / *B&W only*

4,5" L X 2,17" H
800 \$



Représentation dans la
grille-horaire dépliée /
*Visualization within
the opened schedule*

SPÉCIFICATIONS

SPECIFICATIONS

Fichiers acceptés : PDF, TIFF ou EPS (outlined)

Résolution : 300 PPP

Couleur : NB seulement (aucun CMYK, RGB ou Pantone)

Fond perdu (bleed) : Un fond perdu (bleed) n'est pas obligatoire.

Le format de votre publication doit respecter les dimensions énumérées ci-haut. Aucune modification à votre visuel ne sera apportée par notre équipe.

Files allowed : PDF, TIFF or EPS (outlined)

Resolution : 300 DPI

Color : B&W only (no CMYK, RGB or Pantone)

Bleed : *Bleed is not required for those format.*

The format of your publication must respect the dimensions listed above. No changes to your visuals will be made by our team.

Nous ne faisons pas la confirmation d'impression par le partenaire, sauf sous certaines conditions. Vous adressez, à ce sujet, à Keven St-Gelais, Coordonnateur marketing.

We don't make print confirmation with the sponsor, except under certain conditions. On this matter, please, contact Mr Keven St-Gelais, Marketing coordinator.

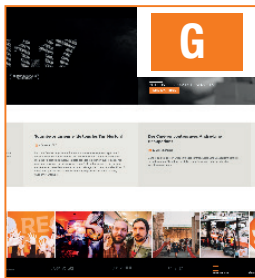
PUBLICITÉ WEB

WEB ADVERTISEMENT

Date limite: 13 décembre
Deadline: December 13

DIMENSIONS ET TARIFS

DIMENSIONS AND PRICES



G- BIG BOX WEB (SITE WEB FR&ENG)

300 X 250 px

1 000 \$ de fév. à avril
500 \$ de mai à sept.
500 \$ de sept. à déc.

Près de 50 000 vues sur le site Web
de REGARD / Almost 50 000 views
on the REGARD website



I- BIG BOX INFOLETTRE

300 X 250 px

250 \$ / infolettre

500 \$ pour 3 placements /
for 3 locations

2 900 abonnés avec 45 % d'ouverture
en moyenne / 2,900 subscribers with
45 % average opening



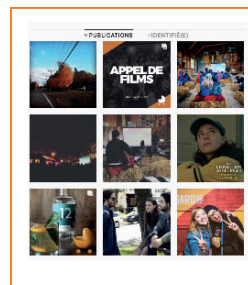
H- SUPERBANNIÈRE INFOLETTRE

728 X 90 px

400 \$ / infolettre

1 000 \$ pour 3 placements /
for 3 locations

2 900 abonnés avec 45 % d'ouverture
en moyenne / 2,900 subscribers with
45 % average opening



J- RÉSEAUX SOCIAUX

500 \$ / concours Facebook

250 \$ / publication Facebook

150 \$ / publication Instagram

100 \$ / Story Instagram

25 115 abonnés Facebook et
4075 abonnés Instagram / 25 115
subscribers on Facebook and 4075 on
Instagram

SPÉCIFICATIONS

SPECIFICATIONS

Fichiers acceptés : PNG ou JPEG

Résolution : 40k max

Couleur : RGB ou NB (aucun CMYK ou Pantone)

Version statique

Le format de votre publication doit respecter les dimensions énumérées ci-haut. Aucune modification à votre visuel ne sera apportée par notre équipe.

Files allowed : PNG or JPEG

Resolution : 40k max

Color : RGB ou B&W (no CMYK or Pantone)

Statique version

The format of your publication must respect the dimensions listed above. No changes to your visuals will be made by our team.

Nous ne faisons pas la confirmation d'impression par le partenaire, sauf sous certaines conditions. Vous adressez, à ce sujet, à Keven St-Gelais, Coordonnateur marketing.

We don't make print confirmation with the sponsor, except under certain conditions. On this matter, please, contact Mr Keven St-Gelais, Marketing coordinator.

AFFICHAGE GÉNÉRAL

GENERAL DISPLAY

Date limite: 13 décembre
Deadline: December 13

DIMENSIONS ET TARIFS

DIMENSIONS AND PRICES



J- PROGRAMME À L'ÉCRAN/ SCREENING

Image fixe ou vidéo bande annonce
SANS son / *Static image or clip*
WITHOUT sound.

700 \$ par jour / *per day*
2 500 \$ pour les 5 jours /
for 5 days



L- PROJECTION PETITE SALLE / LITTLE ON-SCREEN

Incluant logo de l'annonceur dans les
communications, bande annonce et prise
de parole / *Including the advertiser's logo*
in any communication, clip and direct
audience address.

1 000 \$



K- PROJECTION GRANDE SALLE / BIG ON-SCREEN

Incluant logo de l'annonceur dans les
communications, bande annonce et
prise de parole / *Including the adverti-*
ser's logo in any communication, clip
and direct audience address.

3 000 \$



M- ACTIVATION DE PRODUIT / PRODUCT ACTIVATION

Objets à fournir dans les 400 sacs d'invités
ou auprès des 250 bénévoles du Festival /
Items provided in the 400 guests bags or
to the 250 volunteers of the Festival.

500 \$

CADEAU SPÉCIAL



Si vous souhaitez être affichés sur les écrans (J, K ou L), REGARD vous offre une activation dans les sacs d'invités.

SPECIAL GIFT



If you want to be displayed on the screens (J, K or L), REGARD offers an activation in the favour bags.

SPÉCIFICATIONS

SPECIFICATIONS

Fichiers vidéos acceptés : .mov codage PRORES

Format : 1920px X 1080px

Temps : 15 à 30 secondes

Fichiers logo acceptés : AI, EPS ou PDF (vectoriel)

Couleur : CMYK et B&W

Le format de votre publication doit respecter les dimensions énumérées ci-haut. Aucune modification à votre visuel ne sera apportée par notre équipe.

Videos files allowed : .mov PRORES encoding

Format : 1920px X 1080px

Time : 15 to 30 seconds

Files for the logo : AI, EPS or PDF (vector)

Color : CMYK and B&W

The format of your publication must respect the dimensions listed above. No changes to your visuals will be made by our team.



FESTIVALREGARD.COM



Keven St-Gelais, Coordonnateur marketing
Anne-Sophie Maltais, Adjointe marketing

Tel: 418-698-5854 #110
marketing@festivalregard.com