

Guide publicitaire

Conseils pratiques

Suggestions afin de maximiser l'impact de votre message

- Produire un message clair et direct (éviter de TOUT énumérer);
- Ne pas avoir peur du vide: utiliser un design simple est souvent plus efficace;
- Vous pouvez ajouter vos coordonnées, mais à l'ère numérique, ce n'est pas une nécessité;
- Attirez l'attention: vous avez peu de temps pour laisser une empreinte forte;
- Utiliser du contenu personnalisé et dont vous avez les droits;
- Vous pouvez créer une publicité dédiée aux festivaliers (ex: Bon festival!);
- Un slogan est toujours gagnant pour plus d'impact.

Éléments à prendre en considération en produisant votre visuel

- Éviter les icônes directement empruntées au cinéma (popcorn, caméra, etc.);
- Faire attention au déluge d'informations;
- Utiliser un visage dans votre publicité détourne l'attention des lecteurs et les empêche de bien recevoir votre message;
- Éviter d'utiliser de trop nombreuses polices d'écriture différentes;
- Ne pas utiliser d'images de mauvaise qualité ou trop sombres;
- Éviter l'utilisation du logo REGARD ou demander le cahier de normes graphiques si vous voulez le faire.

